



TAC

Test d'Aptitude Commerciale.



FEATURE

Développement et Dynamique Commerciale



# TAC

**Une analyse concrète, rapide et simple  
pour valider les aptitudes commerciales.**



# Critères de réussite

- L'écart d'efficacité entre un «bon» commercial et un «moyen» peut avoir un impact considérable sur les résultats de votre entreprise
- Il est donc impératif d'avoir les meilleurs commerciaux possibles
- Mais il est extrêmement difficile d'analyser objectivement les compétences d'un commercial.



# Interrogations

- Comment évaluer les aptitudes d'un candidat à une fonction commerciale, lors d'un recrutement ?
- Comment évaluer votre force de vente sur des critères objectifs et concrets ?
- Comment définir les points de progression de vos vendeurs, leurs forces et leurs faiblesses ?
- Comment former vos commerciaux en fonction des critères propres de votre entreprise et de leurs besoins spécifiques ?
- Comment mieux gérer vos commerciaux ?.



# Réponses

- Avec le **TAC** vous :
- Mesurez la connaissance et la bonne compréhension des techniques et des mécanismes de la vente
- Validez les points de force et de progression
- Analysez les besoins de façon objective par rapport à des référentiels personnalisables
- Confortez vos recrutements de commerciaux
- Personnalisez vos formations commerciales aux vrais nécessités de votre entreprise
- Optimisez votre management en fonction des aptitudes.



# Principes

- Le **TAC** reproduit des situations de vente pour se rapprocher au plus près des conditions réelles rencontrées au quotidien par vos commerciaux
- Les résultats du **TAC** sont analysés selon les critères commerciaux de votre entreprise
- Le **TAC** permet aussi d'évaluer les connaissances de votre métier, par l'ajout de questions personnalisées
- Passé en ligne, le **TAC** est très simple d'utilisation et les résultats sont disponibles en temps réel
- Un module administrateur vous permet de gérer très facilement toutes les fonctionnalités (passation, rapport, statistiques, comparaisons, évolutions, etc .)



# Méthodologie

- Le TAC se passe aussi bien en présentiel qu'à distance, avec une simple connexion Internet, sur un site dédié
- Il ne nécessite aucune installation de logiciel
- Le TAC se passe en 10 à 15 minutes
- Les résultats vous parviennent en temps réel par mail
- Ils sont complétés par un rapport détaillant l'ensemble des résultats, ainsi que des conseils de progression
- Des analyses supplémentaires sont disponibles à partir de votre module administrateur et sont totalement personnalisables à votre entreprise.



# Analyses

- Le questionnaire du TAC comprend 20 questions situationnelles
- Pour chacune, 4 réponses sont proposées que le répondant doit hiérarchiser ce qui supprime les réponses «chanceuses» (choix entre oui/non ou vrai/faux) et apporte une plus grande finesse d'analyse
- Le questionnaire est complété par une auto-évaluation qui permet de comparer la vision du répondant et ses résultats
- Un système de codes couleurs simplifie la lecture des résultats.



# Critères analysés

- Parmi les principaux critères analysés par le TAC :
- Réactivité
- Préparation
- Présentation
- Découverte des besoins
- Argumentation
- Réponses aux objections
- Conclusion
- Suivi clients
- Résistance à la pression
- Attitude dans la vente.



# Référentiels

- Les résultats du TAC sont établis par rapport à deux référentiels :
- Un premier, fondé sur la base des connaissances et des expériences les plus reconnues, validé par de nombreux professionnels et largement éprouvé
- Un deuxième constitué par l'historique de l'ensemble des TAC réalisés (plusieurs milliers) ; chaque TAC passé vient ainsi enrichir la base de données de comparaison
- Ce double référentiel accroît la fiabilité et la pertinence des résultats et permet des étalonnages « maison ».



# Question : Exemple 1

## Exemple 1

- A peine avez-vous commencé votre entretien de vente avec Monsieur Bonklian que celui-ci vous demande : "Et votre produit, il coûte combien ?"

Quelle va être votre réponse ?

- *Parmi les quatre possibilités de réponse, hiérarchisez votre choix, en classant les réponses de 1 à 4 : 1 étant le meilleur choix, 2 le second, etc.*
- 1) "A combien se monte votre budget pour ce type de produit ?"
  - 2) "A quel prix estimez-vous ce produit ?"
  - 3) "Pour ce type de produit, nous sommes particulièrement compétitifs. Le prix n'est que de 12,35 Euros / pièce, par emballage de 24 unités."
  - 4) "Je vous donne le prix, dans un instant, dès que j'ai fini de vous présenter les avantages de mon produit."



# Question : Exemple 2

## Exemple 2

- Vous êtes, bien sur, arrivé à l'heure à votre rendez-vous avec Monsieur Bonklian. Ce dernier vous fait attendre 30 minutes, avant de vous recevoir. Dès le début de l'entretien, il vous dit : "Désolé, mais je ne peux vous consacrer que quelques minutes"  
Quelle est votre réaction ?
- *Parmi les quatre possibilités de réponse, hiérarchisez votre choix, en classant les réponses de 1 à 4 : 1 étant le meilleur choix, 2 le second, etc.*
  - 1) Faire très vite pour conclure la vente.
  - 2) Préciser qu'en quelques minutes vous n'aurez pas le temps et proposer un autre rendez-vous.
  - 3) Essayer de négocier un délai supplémentaire.
  - 4) Demander à Monsieur Bonclient de vous préciser les points clefs pour sa prise de décision et vous concentrer sur ceux-ci.



# Exemple de résultats

Analyse des résultats selon les Phases de Vente					
Phases de Vente	Score obtenu	Moyenne des TAC	Ecart Résultats/TAC	Auto évaluation	Ecart Autoéval/TAC
Préparation	56 %	76,77 %	---	60 %	
Présentation	42 %	72,03 %	---	80 %	---
Découverte besoins	72 %	62,19 %		50 %	+++
Argumentation	50 %	57,39 %		90 %	---
Réponse objections	67 %	60,75 %		50 %	
Conclusion	89 %	50,38 %	+++	60 %	+++
Suivi des clients	61 %	83,06 %	---	80 %	

Les résultats du candidat indiquent **4 points d'amélioration**

**Préparation - Présentation - Argumentation - Suivi des clients -**



# Options de personnalisation

- Profil cible : Vous déterminez les 4 qualités majeures que vous privilégiez chez vos commerciaux et vous comparez leurs résultats à ce profil
- Comparaison : Le TAC vous offre un panel de comparaisons très diversifiées (individuelles, par rapport à une équipe, entre équipes, globales, etc.)
- Statistiques : Plusieurs niveaux de statistiques sont disponibles (secteur, équipe, global, etc.)
- Options Perso : Vous ajoutez jusqu'à 5 questions spécifiques à votre entreprise, pour totalement personnaliser le TAC.
- Nota : toutes ces options sont incluses dans le package standard.



# Budget

- Le **TAC** est adapté au budget et à la taille de chaque société, TPE, PME ou grand groupe
- Simple à utiliser, le **TAC** permet de faire participer l'ensemble de vos collaborateurs commerciaux
- Grâce à sa facilité de mise en œuvre, la rapidité de son process, la pertinence de ses résultats le **TAC** vous apporte concrètement des solutions opérationnelles pour vos recrutements commerciaux et la progression de votre équipe de vente.



# Mentions légales

- Conformément à la législation française le site TAC est déclaré à la CNIL sous le numéro 105851. Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique, destiné à l'analyse des aptitudes commerciales. En aucun cas, la société Feature DDC ne peut être tenue responsable de leurs contenus et de leurs utilisations. Les destinataires des données sont les sociétés clientes de la SARL Feature DDC.
- Conformément à la loi "Informatique et libertés" du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent. Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez vous adresser à [contact@feature-tac.com](mailto:contact@feature-tac.com) ou à la société pour laquelle vous avez répondu à ce test.
- Le TAC est enregistré auprès de l'INPI sous les numéros 173932/3 et 328335/6/7/8/9
- Le TAC et le site [www.feature-tac.com](http://www.feature-tac.com) sont propriétés de la société Feature DDC, 3 avenue Joseph François Belbeoch 94410 Saint Maurice. Tel : 01 42 83 26 64  
[contact@feature-ddc.fr](mailto:contact@feature-ddc.fr) [www.feature-ddc.fr](http://www.feature-ddc.fr)
- Le site TAC été créé par la société Illisite, 44 bis boulevard Félix Faure 92320 Châtillon
- Le site TAC est hébergé par la société OVH, 2 rue Kellermann 59100 Roubaix.